



## BASES DEL CONCURS



### MOTIVACIÓ:

La Plataforma d'Acció Social KABUA neix amb la voluntat d'oferir eines als joves per tal que siguin capaços de fer propostes que puguin canviar la seva realitat més immediata. A través de la Plataforma KABUA esperem que els joves, no solament puguin expressar les seves opinions sobre els diferents temes d'actualitat o problemàtiques, utilitzant les TIC, sinó que també siguin capaços d'actuar de manera crítica.

**Petits canvis fets per grans persones canviaran el nostre món!**

### DESCRIPCIÓ:

**KABUA** llença el seu 5è concurs: "**Joves per canviar el món!**". El principal objectiu del concurs és que els joves d'entre 12 i 18 anys realitzin un vídeo original de denúncia i sensibilització, utilitzant qualsevol dispositiu mòbil, càmera digital o tauleta tàctil. Es pot triar una d'aquestes temàtiques:

✓ **Feminisme. Deconstrucció del patriarcat,**

Lluita per la igualtat de gèneres i l'eliminació de la dominació i violència dels homes sobre les dones. Tanmateix, trencament dels rols socials de gènere que marquen patrons de conducta i d'actituds, en funció de si ets dona o home. <https://www.elperiodico.cat/ca/extra/20181203/machirulo-escondete-videoclip-feminista-7176493>

✓ **Ningú sense llar. El sensellarisme,**

El sensellarisme s'ha d'entendre com una situació de la persona que pot esdevenir en qualsevol moment de la qual se'n pot sortir. Per tant, no és una característica de la persona. A Barcelona hi ha la Xarxa d'Atenció a Persones Sense Llar (XAPSLL) a la qual participen unes 36 entitats per vetllar per les persones sense sostre amb els següents objectius:

- *Compartir coneixement, experiències i informació; tot estimulant la reflexió, l'anàlisi i el diàleg, per millorar l'orientació i l'eficàcia dels serveis i recursos adreçats a les persones sense sostre.*
- *Actuar de manera conjunta i coordinada a través de projectes concrets.*
- *Donar impuls a la innovació en la definició del model de Barcelona d'atenció a persones sense llar.*
- *Sensibilitzar el teixit social i la ciutadania.*

Les entitats que atenen persones sense llar reivindiquen un habitatge digne: <https://www.youtube.com/watch?v=GW-VyqjIPE>

✓ **Jo m'agrado, tu m'agrades! El nostre valor en likes? i**

Quina influència tenen les xarxes socials entre els adolescents, especialment en una època en què estan construint la seva identitat? Quina identitat digital esteu construint? No descobrim res si diem que els adolescents utilitzeu durant una gran quantitat d'hores les xarxes socials, en particular, Instagram (importància de les imatges), Whatsapp i Snapchat. Però, allò que us proposem, sense ànims d'emetre judicis de valor, és que analitzeu amb esperit crític com les xarxes socials, com a eines de relació, poden influir en el desenvolupament de la vostra personalitat i identitat. Influeix el número de likes en el teu estat d'ànim? Per què seleccions les fotos que penges? Comparteixes tot el que fas? Fas plans que us permetin aconseguir un bon contingut per compartir? I si no comparteixes el que heu fet, té menys valor? Per què préms likes davant d'una notícia o una foto? Has pensat quina imatge transmetes a través de les xarxes i quina imatge tenen de tu els teus "followers"? Existeix vida més enllà de les xarxes socials? Les xarxes us aïllen, o són una eina imprescindible per tal de relacionar-vos? <https://www.naciodigital.cat/canaldigital/noticia/22840/video/insta/mentides/contudent/critica/al/postureig/xarxes/socials>

✓ **Som el que mengem?**

Tant si sou seguidors/es de l'ovovegetarianisme, del lactovegetarianisme, del veganisme, dietètic, del veganisme ètic, del veganisme ambiental, del crudiveganisme, de la dieta sàtvica, del menjar lent ("slow food"), de la dieta mediterrània,... o de cap d'aquestes dietes, segur que hi esteu d'acord en reconèixer que quelcom està canviant actualment en el món de l'alimentació, del menjar. I que els joves també hi esteu implicats i que no podeu restar al marge perquè amb la salut no s'hi juga, encara que sí que es fa molt de negoci. Si esteu interessats/des en temes com la salut i l'alimentació, us animem a informar-vos primer i després fer un vídeo sobre aquest tema tan actual, a la vegada que genera tanta passió, com controvèrsia. [https://www.youtube.com/watch?v=BfF\\_15OALOY](https://www.youtube.com/watch?v=BfF_15OALOY)



## BASES DEL CONCURS



### REQUISITS PER PARTICIPAR-HI:

1. El concurs va adreçat a joves d'entre 12 i 18 anys.
2. Els joves han de participar en grup. Els grups poden ser de 3 persones fins a tot un grup classe.
3. Els grups participants han de comptar amb un professor/a, educador/a o persona major d'edat, que actui com a responsable del projecte. S'hi poden presentar tots els grups que hi estiguin interessats per centre. Un mateix professor/a, monitor/a o persona major d'edat pot ser responsable de més d'un grup.
4. Cal inscriure's a la web (<http://kabua.uab.cat/concursos-kabua/5e-concurs-kabua-joves-per-canviar-el-mon/registre-al-concurs-kabua-2019/>). La inscripció és gratuïta i ha de fer-la el o la responsable del grup.
5. Data límit d'enviament del vídeo: **26 d'abril del 2019 a les 00.00 h.**
6. Es poden presentar tants vídeos com es vulgui.
7. Els vídeos han de ser originals i no haver estat guanyadors de cap altre premi.

### REQUISITS DEL VÍDEO:

1. Enregistrar el vídeo en format MP4 (horitzontal) amb una durada de 3-5 min.
2. El vídeo ha de ser original. Han de versar sobre alguna de les temàtiques proposades. No s'admeten vídeos que tractin temàtiques diferents, que tinguin continguts publicitaris o que no respectin el [Codi de conducta de les ONGD](#), especialment pel que fa a pautes comunicatives, publicitat i ús d'imatges.
3. Poden ser de ficció, animació o documental.
4. Creiem que una eina molt útil per tal d'ajudar-vos en el procés de creació del vídeo podria ser la "Guia Mirades" que us podeu descarregar lliurement des d'aquest enllaç: [http://voluntaris.cat/wp-content/uploads/guia\\_mirades\\_alumnes.pdf](http://voluntaris.cat/wp-content/uploads/guia_mirades_alumnes.pdf)

### ON ENVIAR ELS VÍDEOS:

1. Els vídeos s'han de pujar a YouTube en modalitat "PÚBLIC".
2. Posar l'enllaç del vídeo a la web Kabua dins el registre (<http://kabua.uab.cat/concursos-kabua/5e-concurs-kabua-joves-per-canviar-el-mon/registre-al-concurs-kabua-2019/>).
3. Després d'un procés de preselecció per part dels membres del jurat, l'organització es posarà en contacte amb els finalistes per tal de donar a conèixer els resultats del concurs a través de la web de Kabua.

### JURAT:

1. El jurat està integrat per experts/es del món de la defensa dels Drets Humans i l'activisme social, de la literatura juvenil i de l'ensenyament del cinema.
2. El nom de les persones que formen part del jurat es farà públic a través de la web del concurs.
3. El jurat pot declarar el premi desert o seleccionar menys finalistes.



## BASES DEL CONCURS



4. L'organització té el dret de decidir si les propostes presentades s'ajusten a les temàtiques i l'esperit proposats i, en cas contrari, no admetre-les al concurs. La decisió del jurat és inapel·lable.

### PREMIS:

1. El jurat seleccionarà els 10 millors vídeos com a finalistes.
2. Hauran tres premis en metàl·lic: el 1r premi serà de 600€, el segon premi de 300€ i el tercer de 150€. El premi restarà subjecte a les deduccions fiscals que estableixi la llei per part de la persona responsable i en cas de pertànyer a una institució, per part d'aquesta.
3. Haurà un premi Especial per part de l'ESCAC, consistirà en un curs de formació.
4. Per a la resta de vídeos finalistes també hi haurà altres tipus de premis, no en metàl·lic, gentilesa de les institucions col·laboradores del Premi KABUA.
5. Els vídeos guanyadors es donarà a conèixer a la cerimònia de lliurament.
6. L'assistència dels finalistes a l'acte de lliurament dels premis és obligatòria per accedir al premi.
7. Els 10 finalistes i els membres del jurat rebran una certificació que els acrediti com a tals.
8. La publicació dels finalistes es farà a través de la pàgina web: <http://kabua.uab.cat/concursos-kabua/5e-concurs-kabua-joves-per-canviar-el-mon/>

### COPYRIGHT / DRETS :

1. Atès que el dret a la pròpia imatge està reconegut en l'article 18.1 de la Constitució i regulat per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, i que el dret a l'autodeterminació informativa també està reconegut en el text constitucional en l'art. 18.4 i regulat per la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, es fa necessari que, el representat o tutor legal dels joves vetlli perquè s'hagi obtingut el consentiment dels pares, mares o tutors legals a través de l'escola. Kabua entén que els centres educatius, espais, o centres educatius compten amb aquest consentiment degudament signat per part dels pares i per tant, declinem qualsevol responsabilitat.
2. Els autors dels vídeos accepten adherir-se a [la llicència Creative Commons](#) i, per tant, són coneixedors que les obres que enviïn al concurs poden ser utilitzades per tothom que vulgui sempre que en citi la font (autor/a, organització: "5è Concurs Kabua: "Joves per canviar el món 2019" i data).
3. Els vídeos que participen en el concurs han de ser de creació pròpia i els autors/es han de:
  - a. Utilitzar imatges i bandes sonores lliures de drets. A la pàgina web Kabua <http://kabua.uab.cat/concursos-kabua/5e-concurs-kabua-joves-per-canviar-el-mon/> incloem enllaços a alguns bancs d'imatges i bandes sonores.
  - b. Demostrar que l'autor/a té els drets de les imatges, músiques i de bandes sonores que s'hi utilitzin. Les pàgines web de reproducció de vídeos poden bloquejar l'àudio en cas de conflicte de copyright.
  - c. Utilitzar imatges, música i bandes sonores d'autoria pròpia o llicència Creative Commons.
4. Kabua declina qualsevol responsabilitat legal sobre el contingut dels vídeos presentats al concurs, sent els autors/es i l'adult responsable els únics responsables legals del vídeo i dels seus continguts.
5. Els autors/es, pel fet de participar en el concurs, cedeixen de manera gratuïta els drets de propietat intel·lectual que corresponguin al vídeo, en concret: comunicació pública i divulgació, reproducció directa o indirecta, doblatge, subtítols i publicació a la Plataforma d'Acció Social Kabua per a la difusió de la seva obra per mitjà de qualsevol suport, format o modalitat de difusió o distribució. Aquesta cessió és pel màxim temps legal i d'abast mundial.



## BASES DEL CONCURS



6. La Plataforma d'Acció Social Kabua queda exonerada i no es fa responsable de l'incompliment en matèria de propietat intel·lectual, industrial o d'imatge, així com de qualsevol responsabilitat que pugui derivar de l'incompliment o compliment parcial de les bases del concurs per part dels o de les participants.

### ACCEPTACIÓ:

La participació en aquest concurs implica l'acceptació i el compromís del compliment d'aquestes bases.

### CONTACTE:

Per a qualsevol dubte o aclariment, adreceu-vos a l'organització del concurs:

Grup ERDISC, Departament de Pedagogia Aplicada, Edifici G6/257, Cerdanyola del Vallès 08193, Barcelona. Tel: 93 581 4074. Correu electrònic: [pr.kabua@uab.cat](mailto:pr.kabua@uab.cat)

### Temàtiques:

- > Feminisme. Deconstrucció del patriarcat.
- > Ningú sense llar!
- > Jo m'agrado, tu m'agrades! El meu valor en likes.
- > Som el que mengem?

**Bases del concurs a la web:**  
[kabua.uab.cat](http://kabua.uab.cat)

### Amb el suport de:



### Amb la col·laboració de:



### Organitza:



### Jurat:

- > **Gemma Lienas Massot.** Escriptora de literatura juvenil. Feminista. Activista política.
- > **Alfonso López Borgoñoz.** Expresident d'Amnistia Internacional Espanya
- > **Membre d'ESCAC.** Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (per confirmar)

**Lliurament de premis: 18 de Maig**

